

Idées innovantes FILONS ET CRENEAUX PORTEURS

Cours d'informatique sur mesure !

Face au succès grandissant, la société Ciel Mon Ordi! développe une nouvelle prestation à destination des foyers équipés en informatique. À l'origine du concept, une mère de famille, Elisabeth Larger, qui avait pu constater dans son quotidien les petits soucis que l'on peut rencontrer avec son équipement informatique, et un ingénieur informaticien, ancien dirigeant de SAP France, Bruno Frick. Ces deux associés sont les premiers à se lancer dans le dépannage et la maintenance informatique domestique, c'est-à-dire à destination des particuliers. Aujourd'hui, ils innovent encore en lançant Ciel Mon Ordi Campus!, un programme de formations sur mesure, à la carte et à domicile. S'adressant à tout profil, il adapte



son enseignement aux besoins de chaque élève: Internet, e-mails, photos numériques, création de blogs ou de sites personnels, archivage, gestion du budget familial etc. Le réseau d'animateurs et d'ingénieurs qualifiés intervient dans le cadre de l'ensemble de ces prestations, maîtrise bien sûr les dernières technologies, Adsl, Wifi, photo digitale etc. Compter de 60 euros/heure pour un dépannage sur matériel et/ou logiciel à 180 euros (la demi-journée) pour le pack réseau (installation, configuration réseaux Wifi/CPL). Deux formules d'abonnement étant par ailleurs proposées. Après Paris, Lyon accueille dès ce début d'année 2006 une équipe Ciel Mon Ordi!

www.cielmonordi.fr

Avis de tempête chez Nainbulus

Ils sont beaux, rigolos, ils sont aussi éducatifs. Ce sont les créations de Stéphanie Guglielmetti, graphiste professionnelle et mère de famille, qui créait en 2003 son entreprise « Nainbulus se jouer du temps ». Une pendule, un baromètre et un réveil sont déclinés sur différents thèmes: « mon potager », « avis temps bête », « ti lou d'mer » et « petites chose de météo ». Avec la collection « mon potager », les enfants (de « 5 à 77 ans ») sauront tout sur les plantations, les lunaisons et les légumes de saison. Chaque produit (baromètre/thermomètre, pendule) est accompagné d'un ensemble d'éléments qui feront de lui un parfait jardinier: petit pot en terre, quelques graines bio à planter, un petit sac de terre, un poster ludique et didactique, un kit de 5 mini-pinces. Le tout pour un prix très raisonnable, de 19 euros jusqu'à 39 euros pour le baromètre/thermomètre. La créatrice lançait récemment une nouvelle collection « Les toqués du goûter » avec poster ou livret de recettes.

www.nainbulus.com



Le logiciel qui sécurise les chantiers

Planifier les travaux, étudier l'installation du chantier, élaborer le PPS (plan particulier de sécurité et de protection de la santé), étudier les rotations de coffrage et l'étalement ou encore préparer l'implantation du matériel de sécurité, voilà le très vaste champ d'intervention du logiciel MéthoCAD, développé par la société Progistik, distributeur de logiciels depuis 1989. L'objectif de cet outil: optimiser l'utilisation du matériel et donc accompagner la préparation du chantier tout en réduisant les coûts. Le logiciel accompagne aussi les entreprises souhaitant répondre à des appels d'offres. Planning clair et concis, documents reproduisant les différentes phases de travaux, documents définissant les modes opératoires spécifiques, plan de projet des instal-

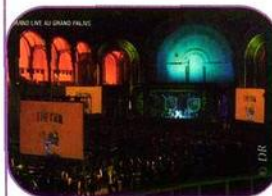


lations de chantier, autant d'éléments qui viendront soutenir la réponse à l'appel d'offres. Conçu en partenariat avec les fabricants de matériels BTP, le logiciel dispose d'une bibliothèque de 3 500 symboles graphiques contenant des objets intelligents (articulation du bras de la pelleuse etc). Primé deux fois au concours Batimat 2005, ce logiciel conçu par Albert Fitoussi s'enrichit encore de nouveautés dans sa version 8, avec notamment l'animation 3D.

www.methocad.com

La vidéo s'accroche aux murs... de nos villes

Ils s'appellent AI-HZ, Contrast, Baptiste Ferrier, Emmanuel Marais, et encore d'autres artistes qui ont mis leur esprit créatif au service de l'agence en vidéo design Egocentric. La société, lancée par des spécialistes du hors média (Patrick Cassir, Benjamin de Blanzay et Grégory Puyrepoux) propose des outils de communication pour le moins originaux pour les entreprises. Capable de réaliser des clips événementiels (Moët et Chandon, par exemple, en septembre 2005 pour ses soirées partenaires), des films (film de 20 minutes pour le compte du ministère de l'Agriculture durant les événements Fooding 2005), l'agence propose aussi d'habiller des espaces... avec des vidéos. Ce fut le cas pour Heineken, via une vidéo diffusée sur un mur de 20 mètres de long. Karl Lagerfeld pour sa collection H & M. en septembre 2005 au George V n'y a pas résisté



non plus. L'atout de l'entreprise? La collaboration avec une dizaine d'artistes, photographes, illustrateurs etc, qui par leur diversité de regards, proposent des séquences artistiques à la fois singulières, esthétiques et tendance. L'utilisation de lieux publics comme support des vidéos rendant ces instants pour le moins uniques.

www.egocentric.fr